

Sporočilo za javnost
Za takojšnjo objavo
Ljubljana, 31. avgust 2025

FESTIVAL CONVENTA CROSSOVER PRAZNUJE OKROGLO OBLETNICO

Festival Conventa Crossover praznuje 10. obletnico. Tekmovanje Conventa Best Event Award za najboljše dogodke pa bo v Ljubljani že 14. leto zapored.

Evropski organizatorji dogodkov jesensko sezono tradicionalno odpirajo v Ljubljani s festivalom Conventa Crossover. Ob jubilejni 10. obletnici bo dogodek še posebej slovesen, saj se bo odvijal na edinstvenem prizorišču – Ljubljanskem gradu. Od 8. do 9. septembra se bo tam zbralo več kot 150 udeležencev. Vodilo festivala je že deset let strnjeno v sloganu »Nič več dolgočasnih dogodkov«, ki usmerja izbor aktualnih vsebin in govorcev, hkrati pa določa tudi format ter način moderiranja. Prav ta pristop je po mnenju organizatorjev razlog, da se festivala redno udeležujejo najpomembnejše evropske agencije.

Kako dolgočasne dogodke spremeniti v transformativna doživetja, bo letos raziskovalo 15 izjemnih predavateljev, katerih imena organizatorji razkrivajo v končnem programu dogodka.

Organizatorji so predstavili tudi filozofijo dogodka, ki je sestavljena iz treh medsebojno povezanih vsebinskih izhodišč:

UM udeležencev vključujemo skozi **SOUSTVARJANJE**
(We **ENGAGE** minds through **CO-CREATION**)

SOUSTVARJANJE prebudi **ČUTILA**
(**CO-CREATION** stimulates the **SENSES**)

ČUTILA odklepajo srce in prebujajo **ČUSTVA**
(**SENSES** open the heart and ignite **EMOTIONS**)

Po mnenju organizatorjev je to formula za ustvarjanje transformativnih dogodkov. Na letošnjem dogodku bo udeležence skozi ta proces vodil izjemni danski moderator **Bo Krüger** iz agencije Moving Minds. Poznamo ga tudi kot očeta danskega načina organizacije dogodkov »Meeting Design«.

Tudi letošnji program dogodka bodo zaznamovali govorci, ki bodo iskali odgovore in rešitve glede zastavljene vsebinske dileme. Med njimi bo ameriška nevroznanstvenica **dr. Carmen SIMON**, glavna znanstvena direktorica podjetja Corporate Vision, ki bo v svojem predavanju spregovorila o nevroznanosti prepričevanja.

V Ljubljano prihaja **Goc O'CALLAGHAN**, irska strokovnjakinja za doživetja, soustanoviteljica festivala ArcTanGent in analitičarka pri Crowd Dynamics. Na svojem predavanju bo spregovorila o tem, zakaj so doživetja ključna – z vidika tako uporabniške vrednosti kot poslovnega uspeha.

Ko boste Googlu zastavili vprašanje, kdo je **Gerd de BRUYCKER**, boste naleteli na nešteto zadetkov, povezanih s podjetjem Cisco. Kot nekdanji vodja njihovega največjega globalnega dogodka in zdaj svetovalec, nas bo soočil z naslednjim izzivom: Ali bo v dobi umetne inteligence še odločilna pristna inteligenca?

Pred nami je tudi predstavitev pomembne raziskave 27 Names Barometer, ki jo bodo v imenu največje evropske mreže event agencij 27Names predstavili **Ivo F. FRANSCHITZ** (Enited), **Lana BEDEKOVIĆ ROSANDIĆ** (Alert, Hrvaška) in **Boštjan PRIJANOVIČ** (New Moment).

Eden od vrhuncev programa bo po besedah organizatorjev Pitch Arena, kjer se bodo v neposrednem soočenju srečali naročniki in agencije. Agencijsko stran bo zastopal sanjski trio: **Jens Oliver MAYER** (Jack Morton Worldwide), **Alexandros MAKRIS** (Magna Events) in **Thomas KENYERI** (KESCH event agency).

Program bo zaznamovala tudi evropska premiera metodologije za pitchanje Tender Canvas, ki jo bo predstavil **Bart KOKKE** iz kolektiva Tender Canvas.

V popoldanskem delu programa bomo raziskali, kako lahko znanje iz zibelke civilizacije uporabimo danes pri oblikovanju boljše prihodnosti naše panoge. Svoja razmišljanja bosta predstavila dva izjemna slovenska govornika – **dr. Gregor POBEŽIN** in **Nejc POHAR**. Dr. Pobežin bo predaval na temo Izguba našega sveta – katere lekcije nam lahko še vedno ponuja preteklost? Nejc Pohar, avtor knjižne uspešnice »Jadran za Slovence in Slovenci na Jadranu«, pa bo spregovoril o poteh in stranpoteh masovnega turizma in dogodkov na Jadranu.

Soustanovitelj Convente **Gorazd Čad** je ob tem poudaril: *»Okrogle obletnice so vedno priložnost, da se ozremo k začetkom. Sam sem prepričan, da mora država, ki resno misli na področju industrije srečanj, imeti svoj festival in svoje tekmovanje za najboljše dogodke. Brez tega preprosto ni mogoče govoriti o resni in konkurenčni destinaciji. Ker v naši regiji česa podobnega ni bilo – in podobnega festivala še vedno ni – smo se projekta lotili sami. Danes pa, ko pogledam na pot, ki smo jo prehodili, vem, da smo se odločili pravilno. O tem pričajo tudi izjemni sogovorniki, ki jih je bilo nekoč težko privabiti, danes pa z veseljem pridejo sami. Zato dvigam kozarec za novih deset let našega festivala in se z optimizmom veselim prihodnosti.«*

KAJ VSE VAS ČAKA NA LETOŠNJEM FESTIVALU?

// LOV NA EVROPSKE SAMOROGE

Na dogodku bodo izbrani najboljši dogodki (samorogi) v Evropi. Prvake bo izbirala eminentna 24-članska mednarodna žirija. Predstavitvam najboljših projektov bo namenjen cel dan v ponedeljek, 8. septembra 2025. Finalisti se bodo potegovali za štiri glavne nagrade v kategorijah B2B, B2C, B2E in Crossover, ter za osem posebnih nagrad žirije. To je odlična priložnost za spoznavanje primerov dobrih praks. Za finale se letos poteguje 54 prijavljenih dogodkov iz 16 držav. Lista finalistov je na voljo na naslednji povezavi: [link](#)

// IZBOR NAJBOLJŠIH SLOVENSКИH DOGODKOV

Na letošnjem tekmovanju bomo poleg zmagovalcev v uradnih tekmovalnih kategorijah razglasili tudi najboljši slovenski dogodek. Za naziv se poteguje 6 izjemnih slovenskih dogodkov.

// SVEČANA RAZGLASITEV NAJBOLJŠIH DOGODKOV

Na oder bodo prišli najboljši organizatorji dogodkov in prejeli zaslužena priznanja v štirih krovnih kategorijah in posebna priznanja žirije v osmih kategorijah. Podelitev bo potekala na Ljubljanskem gradu v torek, 9. 9. 2025 ob 20.00 uri.

// F*!#UPS

Mr. Murphy vas pri organizaciji dogodkov čaka za vsakim vogalom, pravijo organizatorji. Zato so na Crossover spet povabili organizatorje dogodkov, ki so se lekcij naučili na lastni koži. Predstavili bodo nekaj najbolj tipičnih primerov, ki se lahko zgodijo organizatorjem. Po predstavitvi bo sledila diskusija z udeleženci.

// DELAVNICE CROSSOVER

Za vse, ki si želijo še več praktičnega znanja bomo v sredo, 10. septembra v Centru Rog pripravili dve paralelni delavnici. Prvo, namenjeno moderatorjem, povezovalcem dogodkov in javnim govornikom z naslovom »Train the Moderators: Become an Engaging Host« bo vodil Juraj Holub. Drugo z naslovom "From Spectator to Creator: Design Meetings That Matter" pa bo vodil Bo Kruger.

// CROSSOVER = PLANET POSITIVE EVENT

Organizatorji bodo dogodek organizirali v skladu z Zeleno zavezo in načeli trajnostne organizacije dogodkov po metodologiji »Planet Positive Event«. Poleg tega se organizatorji zavezujejo, da bodo na dogodku Conventa Crossover 2025 natančno izmerili ogljični odtis dogodka in na osnovi pridobljenih podatkov pripravili cilje za njegovo zmanjšanje. Ogljični odtis bodo izmerili s kalkulatorjem Planet Positive Event, ki omogoča natančen izračun ogljičnega odtisa dogodka v skladu z GHG protokolom (Scope 1, 2 in 3) in standardom ISO 14064 (1-6) za celoten življenjski cikel dogodka.

// DVA MODERATORJA

Dogodek bosta moderirala dva legendarna moderatorja:

Bo Krüger, oblikovalec srečanj, moderator, trener in govorec ter mednarodni strokovnjak za motivacijo, učenje in igifikacijo, in

Juraj Holub, izkušen moderator in meeting designer, ki že več kot deset let pomaga ustvarjati odlične mednarodne dogodke.

// GARANCIJA KAKOVOSTI

Vsi si želimo, da je čas in denar vložen v srečanja, porabljen pametno in koristno. Merjenje rezultatov dogodkov je prav zaradi tega ključno. Da organizatorji mislijo resno, dokazujejo s politiko kakovosti: "Če z dogodkom ne boste zadovoljni, vam vrnemo kotizacijo."



ZERO BULLSHIT EVENT PHILOSOPHY©

By attending the event, you will become a member of the Crossover family, helping us chart the future of the meetings industry. Our conference will help you keep abreast of trends and discover best practice cases. The **Zero Bullshit** and **No More Boring Meetings** approach are part of Conventa Crossover's DNA.

Convento Crossover organizirata agencija **Toleranca marketing** in poslovna borza **Conventa** v sodelovanju s Turizmom Ljubljana, Slovensko turistično organizacijo in Kongresnim uradom Slovenije ter mednarodnimi partnerji **Enited**, **Bea World** in **BEIC** (Business Event Industry World).



AKREDITACIJA ZA UDELEŽBO NA DOGODKU je možna preko naslednjega obrazca:
<https://form.123formbuilder.com/6876795/conventa-crossover-2025-medijska-akreditacija>

// GRADIVO ZA MEDIJE

Končni program dogodka: https://www.crossover.si/wp-content/uploads/2025/08/Conventa_Crossover_2025_Programme_v5.pdf

Fototeka Conventa Crossover: <https://www.crossover.si/photo-library/>

Video Crossover 2024: <https://youtu.be/k8Wk6VS3afY?si=KcMSd5Lc5t9zLVdi>

Video Crossover 2023: https://youtu.be/_hwzOodQMw?si=OSKO2J7kAtbyDnVe

Video Crossover 2022: <https://youtu.be/OML30K4YtJY?si=X705RRI648LE33ht>

// INFORMACIJE ZA MEDIJE

Jure Čad

e-mail: jure.cad@toleranca.eu

Facebook: <https://www.facebook.com/Conventa>

Instagram: <https://www.instagram.com/conventacrossover/>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/conventa-2023>